



Buch des Monats

ULRICH KLATTE

THE VERTIGO SWIRL LABEL

(CPG Books, geb., dt. + engl., 160 Seiten, 25,00 €)

ISBN 978-3-9810109-1-6



Mit diesem akribisch recherchierten Buch hat Ulrich Klätte dank der Hilfe von Marcel Koopmann, Wieland Möhlmann und Rainer Thieme ein hoch interessantes und grafisch unschlagbares Werk über das so genannte „Vertigo-Swirl-Label“ verfasst, das Musikliebhaber und Plattensammler seit Jahren in Atem hält. Es gehörte in den frühen Siebzigern zu den wichtigsten (und zugleich rührseligsten) Brutstätten „anderer Musik“, sei es Hard Rock, Psychedelia, Progressive, Jazz oder Folk. Nach den Katalognummern und deren Zuordnung zu den einzelnen Künstlern (Asien, Australien, Deutschland, Neuseeland, die USA wie auch Südamerika werden berücksichtigt)

folgt eine Auflistung der Veröffentlichungen. Hier finden sich neben Besetzungs- und Titelangaben die Preise für Originalpressungen (UK und Deutschland). Die vielen abgebildeten ungemein kreativ gestalteten Cover laden zum stundenlangen Blättern ein und zeigen, mit wie viel Liebe im prä-digitalen Zeitalter gearbeitet wurde. Nach einem Kapitel über die Titel mit nicht regulären Matrix-Nummern kommt ein langer Abschnitt mit gestochen scharfen Fotos der Vertigos weltweit (viele dieser Plattenhüllen sind kaum bekannt) und Scans der verschiedenen Label/Innenhüllen, gefolgt vom abschließenden Kapitel, das sich den Singles-Covers widmet. Ein professionell gemachtes, wunderschönes Buch, das das Lebensgefühl einer Ära wieder aufleben lässt und vielen Lesern mit Sicherheit noch den einen oder anderen heißen Tipp bzgl. vergessener, aber „heißer“ Scheiben geben kann.

Eclipsed Nr. 99, März 2008