

Contents

Foreword and Introduction - <i>English</i>	3
Foreword and Introduction - <i>German</i>	6
Summary of Vertigo Swirl LPs - worldwide	11
VO Series - UK and Germany	17
6360 Series - UK and Germany	25
6360 Series - exclusive to Germany	101
Other UK and German releases (<i>with irregular catalogue numbers</i>)	115
Other Swirl releases - worldwide	125
Vertigo Swirl label - worldwide	139
Summary of Vertigo Swirl singles - worldwide	145
Vertigo Swirl singles - worldwide	149
Unreleased Vertigo Swirl LPs	160

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung - <i>Englisch</i>	3
Vorwort und Einführung - <i>Deutsch</i>	6
Übersicht Vertigo Swirl LPs - weltweit	11
VO Serie - UK und D	17
6360 Serie - UK und D	25
6360 Serie - D exklusiv	101
UK und D Veröffentlichungen (<i>mit unregelmäßigen Katalog Nummern</i>)	115
Weitere Swirl Veröffentlichungen - weltweit	125
Vertigo Swirl Label - weltweit	139
Übersicht Vertigo Swirl Singles - weltweit	145
Vertigo Swirl Singles - weltweit	149
Unveröffentlichte Vertigo Swirl LPs	160

FOREWORD

There must be some kind of masochist lurking inside every label collector. Why else would one spend hard-earned money on, for example, *New Look At Latin* by Los Escudos – apart from the fact that this record is Deram DML 1003, and therefore indispensable for Deram collectors? Fortunately, there is also another side to the coin: label collectors can sometimes be pleasantly surprised by the musically satisfying, or even inspiring, quality of a record that they would not have dreamed of purchasing otherwise.

In the late sixties and early seventies almost every major record company set out to initiate one or more subsidiary labels whose aim was to consider rock music as a serious form of art. The idea was to offer the public a quality product which involved not only adventurous musical content, but also elaborate and artistic packaging. In many cases, the teeth of time have gnawed away at this concept pretty brutally; nevertheless, it cannot be denied that some of the releases born under this new sun have stood the test of time well, whilst a few may have justly earned their reputations as “masterpieces”.

The reasons why certain labels have become collectable are too many and diverse to delve into here. There is little doubt, however, that the Vertigo swirl label is one of the most – possibly *the* most – collectable labels in rock. Vertigo could be considered the Blue Note of rock: it is arguably the exemplary label which most consistently embodies a particular style of releasing music, and it can thus be regarded as something of a prototype. Although it is best known as a “progressive” label, the sheer breadth of its spectrum is astonishing. As was typical at the time, Vertigo signed a wide array of acts which seemed in some way to relate to the vague notion of “serious” music. This included prog-rock, of course – but it also covered blues-rock, jazz-rock, rock-jazz, hard-rock, folk, electronic and singer/songwriter, in addition to some styles that defied immediate classification. Very little mainstream music was released during this period. Of course, other labels acted in a similar way. RCA launched the short-lived Neon; EMI had Harvest, and they also dusted off the ancient Regal Zonophone imprint; Pye had Dawn; and Decca attempted (fruitlessly) to mould Deram into another such label. Philips/Phonogram was relatively late in introducing Vertigo, as the market for this kind of release was already strongly dominated not only by the above-mentioned imprints, but also by independent labels such as Island and Transatlantic. Referring to the origins of the concept, Olav Wyper, the general manager of the British Philips record branch, wrote, in *Still Dizzy After All These Years*, in 1998:

Although we set about restructuring the company, signing new bands and reworking existing artists and records with some success, we lacked the sort of dramatic impact that we needed. At the end of each day we would all gather in my office, have a glass or two of wine and discuss our progress. It was at one such informal discussion that the contemporary rock label concept of ‘Vertigo’ was born and just three months later we launched the label.

What label collectors (and, indeed, all record collectors) need most of all is reliable information – a rare commodity that can be difficult to find. There are, of course, many reliable label discographies to be found online, if you are prepared to dig beneath the surface...However, the majority of these are concerned only with a single country of release; moreover, they very rarely appear in print, or contain pictures of acceptable quality. As far as I am aware, what you are now holding in your hands is the first attempt to index all *internationally* known releases of a collectable rock label, illustrated with first-class images, and printed in the form of a book which is both practical and handsome.

All the information within this book has been thoroughly researched. In fact, nothing has been included which has not been verified by actually *seeing* the release in question. Rumoured releases are only admitted if they are highly probable, and they are always marked as such. In other words: if this book states that a release exists, you can be sure that it does exist. This

may seem straightforward and self-evident; yet a look at many of the discographies that circulate on the internet will easily prove that this is not always the case. Although label lore is not neglected, the inventory of this book sticks faithfully to the facts.

The enjoyment of musical releases from the past can, of course, also be achieved through the avalanches of reissues that are available today. We have nothing against that. However, we belong to that category of musical fanatics who feel that the original release, together with its original artwork, conveys the past in the most tangible way possible. We take a historical point of view, regarding such artefacts as decidedly preferable to mere reissues. A book such as this assists the diligent scholar in determining which releases are the genuine article. At the same time, it is hugely entertaining to wander through the cover images, and to have them all gathered in one place. Yes, indeed: recorded music could look so delightful, in the days before the digital deluge!

So...sit down, relax, and enjoy this real piece of work!

Marcel Koopmann, September, 2007

INTRODUCTION

As Marcel Koopmann has already explained, the concept of „Vertigo“ was developed by Philips/Phonogram in Great Britain in 1969. Consequently, the Vertigo label’s British releases – to be precise, the famous Swirl pressings – will be described in particular detail in the following pages. In Germany, which was the largest marketing outlet for records in continental Europe, Philips also brought out almost every British release, although one or two of the titles appeared in a somewhat ‘slimmed-down’ format. For example, a six-fold poster cover would be transformed into a simple gatefold cover with the addition of a normal poster. In a move that was consistent with the Vertigo concept, Vertigo Deutschland also released 13 exclusive titles, most of them by native artists; these included such gems of Krautrock as *Agitation Free* and *Tiger B. Smith*. These albums will also be described in detail.

In addition, we will attempt to cover, in both the text and the illustrations, all the internationally released Vertigo Swirl pressings which did not appear in the same form in either Great Britain or Germany. Although the *Swirl* label was replaced in both Britain and Germany, in mid-1973 and at the end of 1973 respectively, by the so-called *Spaceship* label (also known as *UFO*), it continued to be utilised in other European countries – The Netherlands and Italy in particular – well into the mid-1970s. In more remote corners of the world, such as Singapore and Peru, the Swirl label was still being used into the ’80s.

I was particularly interested in the ‘hunt’ for releases with Vertigo catalogue numbers which, it had been assumed up until now, had not been “officially released”. It quickly became apparent that the parent company Philips had inadvertently overlooked Swirl label releases with these catalogue numbers in countries other than Great Britain or Germany. The catalogue number 6360 601, for example, appears on the New Zealand (!) release of *Frumpy/ All Will Be Changed*, whereas this catalogue number remained free in Germany, and the German Vertigo catalogue began, surprisingly, with the number 6360 602. In Germany, the *Frumpy* album was released by the parent label Philips. Another good example is the catalogue number 6360 035, which adorns the Argentinian release of the *Manfred Mann Chapter III* album *Dama Viajera*.

Research has shown that Vertigo releases can be seen to have complied predominantly to a particular numerical system. What, then, could be more obvious than to sort the releases firstly by catalogue number, and secondly according to their country and continent of origin.

Pressings which appeared on the Swirl label in Great Britain or Germany are marked with the word SWIRL in the appropriate column. Swirl Pressings from other countries, which did not

appear on the Swirl label in either Britain or Germany, are identified by an indication of the relevant country, after the album title.

The declarations of value in the Summary are based principally upon British releases, wherever the record in question appeared in Britain on the Swirl label. If there was no British release, the value applies to the German release. Should there have been no Swirl release in either of these countries, then the declaration of value is based upon the Swirl release in the relevant country of origin. The declarations of value represent the current state of today's market and, naturally, they are subject to constant change. They apply to unblemished examples in near-mint condition. If an album has appeared in several countries, it may safely be assumed that the British release is the most expensive by a significant margin. The following table provides assistance in the determination of values:

*	< 50 €
**	50 – 100 €
***	100 – 200 €
****	200 – 300 €
*****	300 – 500 €
*****	> 500 €

In order to complete the picture, the final chapter presents, in words and pictures, all the singles – worldwide – that are known to date to have appeared with the Swirl logo. Sadly, there is no point in searching for illustrations of the sleeves of the British singles, as these only appeared, unfortunately, with the uniform standard “Swirl company sleeve”.

It should be noted that most pressings, worldwide – and in particular the British and German Swirl pressings – have a stamped matrix number in the final groove. In Britain, this matrix number would normally consist of: the catalogue number; the side and a letter (usually Y); a double forward slash; a “lacquer disc” sequence number; an inverted triangle; a three-figure country code; and the sequence numbers for mother-disc, father-disc and child-disc.

For Example, 6360 011 Black Sabbath / Paranoid, U.K. Pressing:

Matrix Number, A-side: 6360011 1Y//1 ? 420 1 5 7

Matrix Number, B-side: 6360011 2Y//2 ? 420 1 2 1

Unfortunately, this rule is proved by more than a few exceptions. On some occasions the country code is missing; on others, the sequence numbers. The matrix number, however, is always stamped by machine.

British pressings always appeared with their own Swirl inner sleeves (of which there are two known variations: normal and reverse).

The matrix numbers of German pressings usually begin with 10 AA, followed by the catalogue number, the side number, a letter (usually Y), and the country code.

For Example, 6360 011 Black Sabbath / Paranoid, German Pressing:

Matrix Number, A-side: 10 AA 6360011 1Y 320

Matrix Number, B-side:

10 AA 6360011 2Y 320

Here, also, there are occasional exceptions to the rule, but once again the matrix number is always stamped by machine.

Here is a summary of the most important European country codes:

Germany (320), France (380), U.K. (420), Netherlands (670), Scandinavia (710), Spain (850).

For those who are searching for more comprehensive information, I would recommend Marcel Koopmann's superb website www.vertigoswirl.com. Here you will find not only countless details that go far beyond the boundaries of these pages, but also constant updates. The website thus serves as an excellent complement to this book.

The missing catalogue numbers alone are an indication that, around the world, there are sure to be releases from the wonderful Vertigo Swirl label of which I am not yet aware. For this reason, any additions, clues or other information would be most welcome.

Ulrich Klatte, October, 2007

VORWORT

In jedem Labelsammler muss irgendwie ein Masochist stecken. Wie sonst lässt sich der Wunsch erklären, sein schwerverdientes Geld für beispielsweise *New Look At Latin* von *Los Escudos* auszugeben, außer mit der Tatsache, dass diese Schallplatte die Nummer Deram DML 1003 trägt und daher für einen Deram Sammler unverzichtbar ist. Glücklicherweise gibt es auch eine positive Seite der Medaille. Labelsammler sind manchmal angenehm überrascht, wenn sie eine wunderbare Musik auf einer Schallplatte entdecken, die sie sonst nie gekauft hätten.

Während der späten 60er und frühen 70er Jahre versuchte fast jede große Schallplattenfirma ein oder gleich mehrere Sublabel zu gründen, deren Ziel es war, Rockmusik als ernstzunehmende Kunstform zu etablieren. Das Konzept war, der Öffentlichkeit ein Qualitätsprodukt anzubieten, welches nicht nur mit experimentierfreudigem, musikalischem Inhalt aufwartete, sondern obendrein anspruchsvoll und kunstvoll verpackt daher kam. In vielen Fällen hat der Zahn der Zeit heftig an dieser Idee genagt; trotzdem dürfen wir festhalten, dass doch einige unter diesem Stern geborene Veröffentlichungen den Test gut bestanden und überlebt haben – und ein paar davon haben ihren Ruf als „Meisterwerke“ zurecht verdient.

Es gibt zu viele Gründe, warum manche Labels sammelwürdig geworden sind, als dass wir sie an dieser Stelle untersuchen könnten. Es besteht jedoch kein Zweifel, dass das *Vertigo Swirl* Label eines der sammelwürdigsten Label der Rockgeschichte ist, wenn nicht sogar *das* sammelwürdigste schlechthin. Man könnte *Vertigo* als *Blue Note* des Rock bezeichnen. *Blue Note* gilt als anerkanntes Jazz Label, welches, kompromisslos einem bestimmtem Stil folgend, eine ganz eigene, unverkennbare Art Musik veröffentlicht hat. Es kann durchaus als eine Art Prototyp angesehen werden.

Obwohl *Vertigo* als „progressives“ Label bekannt ist, ist die musikalische Vielfalt doch erstaunlich. Typisch für seine Zeit, verpflichtete *Vertigo* ein großes Aufgebot an Künstlern, die alle etwas mit dem vagen Konzept von „ernsthafte Musik“ zu tun hatten. Das beinhaltete natürlich *Prog-Rock*, aber auch *Blues-Rock*, *Jazz-Rock*, *Rock-Jazz*, *Hardrock*, *Folk*, *Electronic* und *Singer/Songwriter* sowie manche Musik, die schwer einzuordnen war (sogenannter *Mainstream* war damals eher die Ausnahme). Selbstverständlich machten andere Labels das

ähnlich. RCA führte das kurzlebige Neon ein; EMI hatte Harvest, und reanimierte die uralte Marke Regal Zonophone. Pye hatte Dawn; und Decca versuchte erfolglos Deram in genau so ein Label umzuformen. Philips/Phonogram stellte *Vertigo* relativ spät vor, als der Markt für diese Art von Veröffentlichungen

bereits von den vorgenannten beziehungsweise weiteren unabhängigen Labels wie Island und Transatlantic dominiert wurde.

Olav Wyper, General Manager der „British Philips record branch“, erinnert sich in *Still Dizzy After All These Years* (1998):

Wir haben angefangen, die Firma umzustrukturieren, neue Bands zu verpflichten und existierende Künstler mit einigem Erfolg zu präsentieren. Es fehlte jedoch die dramatische Wirkung, die wir brauchten. Nach Feierabend haben wir uns in meinem Büro getroffen, ein paar Gläser Wein getrunken, und über unsere Fortschritte diskutiert. Bei einer dieser zwanglosen Diskussionen wurde das Konzept des zeitgenössischen Rocklabels Vertigo geboren, und nur drei Monate später haben wir es dann eingeführt.

Was alle Labelsammler (und eigentlich alle Schallplattensammler) am dringendsten benötigen, sind zuverlässige Informationen – und die sind schwer zu finden. Es gibt natürlich einige zuverlässige Diskographien im Internet, wenn man lange genug sucht. Die meisten davon beschäftigen sich jedoch nur mit Veröffentlichungen eines bestimmten Landes oder präsentieren Bilder von unakzeptabler Qualität, noch seltener erscheinen sie auch in Druckform. Was Sie jetzt in ihren Händen halten, ist, soweit ich weiß, der erste Versuch, ein Verzeichnis zu schaffen, in dem alle *international* bekannten Veröffentlichungen eines sammelwürdigen Rocklabels zu finden sind, illustriert mit vorzüglichen Bildern und gedruckt in einer handlichen Buchform, die sowohl praktisch als auch elegant ist.

Alle Informationen in diesem Buch wurden sorgfältig recherchiert. Es enthält nichts, was nicht durch persönliche Betrachtung jeder hier beschriebenen Veröffentlichung verifiziert wurde. Veröffentlichungen, die auf Gerüchten basieren, findet man nur, wenn sie plausibel und ausgesprochen wahrscheinlich erscheinen, sie sind grundsätzlich als nicht bestätigt gekennzeichnet. Mit anderen Worten, wenn dieses Buch behauptet, dass eine Veröffentlichung existiert, dann können Sie sicher sein, dass sie auch *tatsächlich* existiert. Man sollte meinen, dies sei selbstverständlich. Dass dem nicht so ist, wird durch einen kurzen, ernüchternden Blick auf diverse Diskographien, die im Internet zirkulieren, klar. Der Labelmythos wird in diesem Buch natürlich nicht vernachlässigt, die Datenbasis dieses Buches basiert jedoch ausschließlich auf Fakten.

Selbstverständlich könnte man die Musik der Vergangenheit auch auf Wiederveröffentlichungen, die heute problemlos zu haben sind, genießen – kein Problem. Wir gehören jedoch eher zu dieser Art von Musikfanatikern, die fühlen, dass eine Originalausgabe, mit dem Original Artwork, die Vergangenheit authentisch erlebbar macht. Schon aus historischem Grund sind Originalausgaben, unserer Meinung nach, Neuerscheinungen vorzuziehen. Dieses Buch hilft dem sorgfältig Studierenden, zu entscheiden, welche Veröffentlichungen echt und ursprünglich sind. Gleichzeitig ist es ausgesprochen unterhaltsam, durch die Cover Abbildungen zu stöbern und sie hier, in diesem Buch zusammengefasst zu wissen.

Ja, wirklich, Musikaufnahmen konnten so wunderbar aussehen, in den Tagen bevor die digitale Flut über uns hereinbrach!

Also...Setzen Sie sich, entspannen Sie sich und genießen Sie dieses Werk!

Marcel Koopmann, September, 2007

Einführung

Wie bereits von Marcel Koopmann dargestellt, wurde das Konzept „Vertigo“ 1969 durch Philips/Phonogram in England entwickelt. Die englischen Ausgaben des Vertigo Labels, präziser: die berühmten Swirl Pressungen, werden nachfolgend entsprechend ausführlich beschrieben. Philips veröffentlichte auch in Deutschland – größter Absatzmarkt für Schallplatten auf dem Kontinent –

nahezu jede englische Ausgabe, wenn auch den einen oder anderen Titel in abgespeckter Form. Da wurde schon mal aus einem 6-fach aufklappbaren Postercover ein einfaches Klappcover mit beigelegtem Poster. Allerdings veröffentlichte Vertigo Deutschland auch 13 Titel exklusiv, zumeist mit nationalen Interpreten, die gut in das Vertigo Konzept passten. Darunter Perlen des Krautrock wie *Agitation Free* oder *Tiger B. Smith*. Auch diese Alben werden ausführlich dargestellt.

Darüber hinaus wird hier der Versuch unternommen, diejenigen weltweit veröffentlichten Vertigo Swirl Pressungen in Bild und Text zu fassen, die *so* weder in England noch in Deutschland erschienen. Sowohl in England als auch in Deutschland löste bereits Mitte bzw. Ende 1973 das so genannte *Spaceship* oder auch *UFO* genannte Label das *Swirl* Label ab, wurde aber in anderen europäischen Ländern – insbesondere Niederlande und Italien – bis Mitte der 70er weiter verwendet. In abgelegeneren Gebieten der Erde - wie beispielsweise Singapur oder Peru - wurde das *Swirl* Label noch bis in die 80er Jahre hinein benutzt.

Ein besonderes Anliegen war es, Veröffentlichungen mit Vertigo Katalog Nummern zu „jagen“, die bislang als „nicht veröffentlicht“ galten. Schnell stellte sich heraus, dass der Mutterkonzern Philips Veröffentlichungen auf dem *Swirl* Label in anderen Ländern als England oder Deutschland mit diesen Katalog Nummern versah. Beispielsweise findet sich die Katalog Nr. 6360 601 auf der Neu Seeländischen (!) Ausgabe von *Frumpy/ All Will Be Changed*, wohingegen in Deutschland die vorgenannte Katalog Nr. frei blieb und der deutsche Vertigo Katalog überraschend mit 6360 602 startete. Die *Frumpy* LP wurde in Deutschland auf dem Mutterlabel Philips veröffentlicht. Ein weiteres schönes Beispiel ist die Katalog-Nr. 6360 035, die das *Manfed Mann Chapter III* Album *Dama Viajera* aus Argentinien zielt.

Die Recherchen ergaben, dass Vertigo Veröffentlichungen überwiegend nachvollziehbar einem bestimmten numerischen System folgen. Was liegt also näher, als primär nach Katalog Nummern und sekundär nach Ländern und Kontinenten zu sortieren?

Pressungen, die in England oder Deutschland auf dem *Swirl* Label erschienen, sind mit dem Vermerk *SWIRL* in der jeweiligen Spalte gekennzeichnet. *Swirl* Pressungen anderer Länder, die weder in England noch in Deutschland auf dem *Swirl* Label erschienen, identifizieren sich durch die Länderkennung hinter dem Titel.

Die Wertangaben in der Übersicht verstehen sich grundsätzlich für die jeweils englische Ausgabe, sofern diese auf dem *Swirl* Label erschienen ist. Gibt es keine englische Ausgabe, gilt der Wert für die deutsche. Gibt es aus beiden Ländern keine *Swirl* Ausgabe, versteht sich die Wertangabe für die *Swirl* Ausgabe des jeweiligen Landes. Die Wertangaben repräsentieren den heutigen, aktuellen Stand und unterliegen selbstverständlich einer dynamischen Entwicklung. Sie gelten für makellose Near Mint Exemplare. Ist ein Album in mehreren Ländern erschienen, darf man getrost davon ausgehen, dass die englische Ausgabe die deutlich teuerste ist. Folgende Tabelle kann zur Wertermittlung hilfreich sein:

*

< 50 €

**	50 – 100 €
***	100 – 200 €
****	200 – 300 €
*****	300 – 500 €
*****	> 500 €

Um das Bild abzurunden, werden im letzten Kapitel die bis dato bekannten Singles, die weltweit mit dem Vertigo Swirl logo erschienen, in Wort und Bild präsentiert. Abbildungen englischer

Single Hüllen sucht man vergeblich; bedauerlicherweise erschienen diese einheitlich mit dem so genannten „Swirl company sleeve“.

Angemerkt sei noch, dass die meisten Pressungen weltweit und insbesondere die englischen und deutschen Swirl Pressungen eine Maschinen gestanzte Matrix-Nummer in der Auslaufrille haben. Diese Matrix-Nummer setzt sich in England idealerweise aus der Katalog-Nr., Seite und einen Buchstaben (üblicherweise Y), Trennungszeichen, Sequenz Nr. des Lack-Acetats, umgekehrtes Dreieck, dreistelligen Ländercode sowie die Sequenznummern für Mutter, Vater und Sohn (Stempel) zusammen.

Beispiel 6360 011 Black Sabbath / Paranoid, UK Pressung:

Matrix-Nr., A- Seite: 6360011 1Y//1 ? 420 1 5 7

Matrix-Nr., B- Seite: 6360011 2Y//2 ? 420 1 2 1

Mehr als eine Handvoll Ausnahmen bestätigen leider die Regel. Mal fehlt der Ländercode, mal fehlen Sequenznummern. Die Matrix Nummer ist jedoch immer Maschinen gestanzt.

Englische Pressungen erschienen mit einer eigenen Swirl Innenhülle (2 Ausführungen bekannt, normal und revers).

Die Matrizen Nummern der Deutsche Pressungen beginnen üblicherweise mit 10 AA, gefolgt von der Katalog Nr., Seitenzahl, einem Buchstaben (üblicherweise Y) und Ländercode.

Beispiel 6360 011 Black Sabbath / Paranoid, D Pressung:

Matrix-Nr., A- Seite: 10 AA 6360011 1Y 320

Matrix-Nr., B- Seite: 10 AA 6360011 2Y 320

Auch hier bestätigen (wenige) Ausnahmen die Regel. Die Matrix Nummer ist jedoch immer Maschinen gestanzt.

Nachfolgend eine Übersicht über die wichtigsten europäischen Ländercodes:

D (320), F (380), UK (420), I (520), NL (670), SKANDINAVIEN (710), SPANIEN (850).

Wer noch tiefer gehende Informationen sucht, dem sei Marcel Koopmanns vorzügliche Webseite www.vertigoswirl.com empfohlen. Hier finden sich nicht nur unzählige Details, die den Rahmen dieses Buches locker sprengen würden, sondern auch ständige Aktualisierungen. Somit stellt die Webseite eine hervorragende Ergänzung zu diesem Buch dar.

Bereits an den fehlenden Katalog Nummern lässt sich erkennen, dass es weltweit sicherlich noch mehr Veröffentlichungen auf dem wunderbaren Vertigo Swirl Label gab, die mir bislang nicht bekannt wurden. Ergänzungen, Hinweise und andere Informationen sind daher Hoch willkommen.

Ulrich Klatte, Oktober 2007